



Manual de Identidad Corporativa

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de Bafre Inmobiliaria.

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Cada vez que se introduzcan los originales deberán ser contrastados y corregidos por la empresa de dicha reproducción. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

Bafre Inmobiliaria declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de Bafre Inmobiliaria.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.



# Índice

pág.

pág.

pág.

# 1. Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Bafre se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca Bafre está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.



# 1.1 Logotipos corporativos



## 1.2 *Marcas Bafre*

**a) Sit&Sell**

**b) BafreOn**

**c) Bafre Impulsa**

**d) Xiya**

**e) Mercly**

**f) App de Bafre**

**g) Inmomatch**

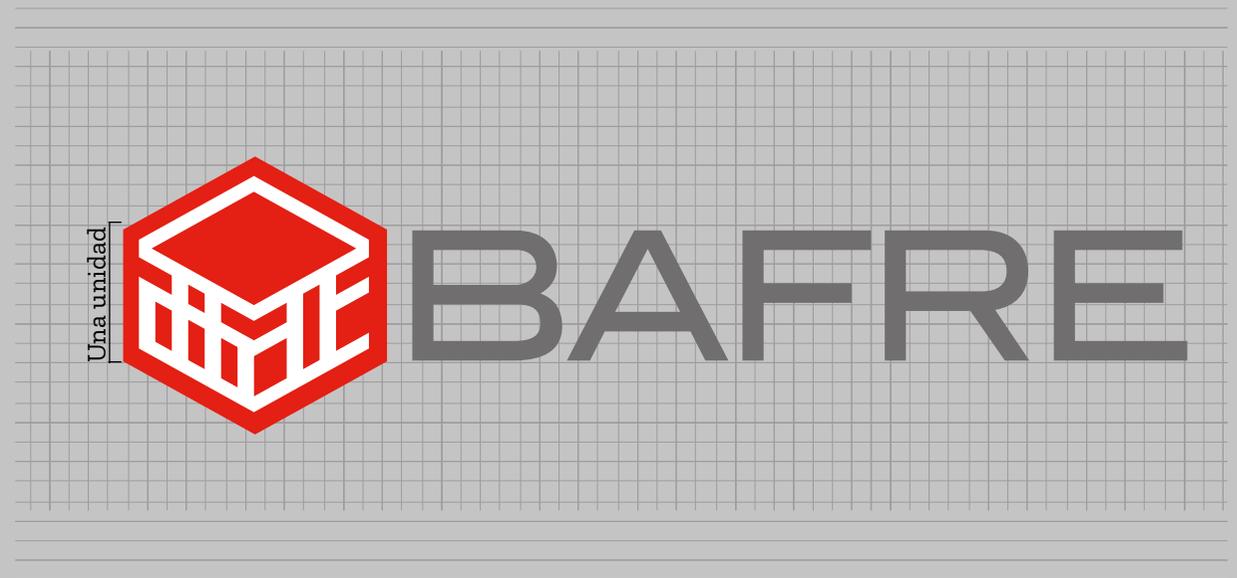
**h) Landing pages de obra nueva**



## 1.3 Área de seguridad

El logotipo de Bafre Inmobiliaria ocupará una unidad, siendo esta 7 líneas de cuadrícula.

Podrá reducirse a 3'5 líneas o ampliarse a 14.



## 1.4 Colores corporativos



**R 229 G 0 B 18**  
**C 0 M 100 Y 100 K 0**  
**#E50012**  
**2035 C**

**R 157 G 156 B 158**  
**C 36 M 29 Y 24 K 5**  
**#9B9B9B**  
**4278 C**





# 1.5 Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia BLAIR ITC en sus versiones OTF, TT y Std. Esta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando esta no sea posible se utilizará la secundaria.

## BLAIR ITC (OTF)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O  
P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

( : ; . , ¿ ? ! ! & % )

## BLAIR ITC (TT)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O  
P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

( : ; . , ¿ ? ! ! & % )

## BLAIR ITC (STD)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O  
P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P  
Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

( : ; . , ¿ ? ! ! & % )

## 1.6 Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía RALEWAY.

### RALEWAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST  
UVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz

1234567890

(;.,¿?!&%)

### *RALEWAY ITALIC*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz*

*1234567890*

*(;.,¿?!&%)*

### **RALEWAY BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST  
UVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz**

**1234567890**

**(;.,¿?!&%)**

## 2. Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Bafre se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

## 2.1 Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal en negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



## 2.2 Aplicaciones correctas

Estas son las aplicaciones correctas de los logotipos sobre distintos fondos. Indistintamente del logotipo corporativo que se elija. Ha de aplicarse siempre según la luminosidad del fondo.

Debe buscarse siempre la máxima visibilidad, legibilidad y contraste.

### Sobre fondo oscuro o de color



### Sobre fondo claro



## 2.3 Aplicaciones incorrectas

Estas son las aplicaciones incorrectas de los logotipos indistintamente del logotipo corporativo que se elija. Queda completamente **prohibido** deformar el mismo de cualquier manera.

No se puede estirar verticalmente



No se puede achatar verticalmente



No se puede estirar horizontalmente



No se puede cambiar el % de color



No se puede achatar horizontalmente



No se puede ocultar



## 2.4 Expresión textual de la marca

Cuando la marca Bafre esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

### Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Bafre

### Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca BAFRE

Ejemplo de cómo no se escribe la marca bafre

## 3. Aplicaciones de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

## 3.1 Papelería corporativa



En Bafre Inmobiliaria disponemos de calendarios, agendas, carpetas, bolígrafos y tarjetas de cliente.

Nuestros elementos de papelería mantienen las normas de aplicación del logotipo según el fondo.

## 3.2 Polos corporativos

Correcta aplicación del logotipo negro



Correcta aplicación el logotipo blanco



## 3.3 Mascarilla



Correcta aplicación del logotipo y correcto logotipo sobre las mascarillas.

Color de las mismas, negras.

## 3.4 Smart (coche)



Correcta aplicación del logotipo y correcto logotipo sobre el vehículo.



